

CCV
Shop



SEO

Handleiding
Versie 2.0



088 990 7700 – support@ccvshop.nl
www.ccvshop.nl

let's make
payment
happen



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Changelog	3
1. Inleiding	4
2. Zoekwoorden	5
3. Teksten en landingspagina's	6
4. Metagegevens	8
5. SEO-aliassen	10
6. Natuurlijke linkbuilding	11
7. SEO analyse tool CCV Shop	12
8. Vragen?	13

Changelog

Datum	Versie	Opmerking
20-12-2012	1.0	Initiële opzet
08-07-2013	1.1	SEO-alias product mogelijk
08-07-2015	2.0	Nieuwe lay-out
12-12-2016	2.1	Tekstuele aanpassing

1. Inleiding

Een van de belangrijkste bezoekersbronnen voor veel webwinkels zijn bezoekers die via zoekmachines komen. In Nederland is Google marktleider en is dan ook de belangrijkste bron voor bezoekers en klanten.

In deze handleiding geven wij u tips over hoe je zo hoog mogelijk kunt scoren in Google. Het gaat dan om de zogeheten organische resultaten, oftewel de gratis vermeldingen (groene blok).

The screenshot shows a Google search for "iphone kopen". The search bar contains the text "iphone kopen" and a magnifying glass icon. Below the search bar, it says "Ongeveer 7.330.000 resultaten (0,16 seconden)".

The results are divided into two main sections:

- Organic Results (Green Box):**
 - iPhone kopen in Nederland: prijzen, abonnementen, simlockvrij ...**
www.iphoneclub.nl/iphone-kopen/
iPhone kopen in Nederland. Vind goedkoopste iPhone aanbieding met abonnement T-Mobile, Vodafone, KPN of Telfort of simlockvrije iPhone kopen. Gratis ...
↳ Simlockvrije iPhone - iPhone T-Mobile - iPhone KPN kopen - iPhone Tele2
 - iPhone Kopen | TheiPhone.nl**
theiphone.nl/
U kunt op TheiPhone.nl eenvoudig selecteren welke iPhone u wilt kopen. U heeft zelfs de mogelijkheid een iPhone 4S te winnen!
- Paid Results (Red Box):**
 - Advertenties met betrekking tot iphone kopen**
 - Phone 4S - Een losse Phone 4S of abonnement**
www.kiesmobiel.nl/iPhone_4S
Vind alle deals op Kiesmobiel.nl
 - Gratis iPhone 4S Kopen - Nu tijdelijk voor €24,25 pm.**
www.vodafone.nl/iPhone_4S_Kopen
Bel snel en bestel - 0800-0200056!
 - Aanbieding Phone kopen | iphonedeads.nl**
www.iphonedeads.nl/iPhone-kopen
De scherpste Phone Deals op één site. Bespaar tijd en geld!
 - Advertenties - Waarom deze advertenties?**
 - Apple iPhone 4 8 Gb smartphone**
€496,00 - wehkamp.nl
Voor 22.00 uur besteld, morgen in huis!
 - Apple iPhone 4 8GB**
€519,95 - Typhone.nl
Gratis i.c.m. abonnement. Bestel nú!
 - Phone 4S actieprijs**
www.gsmeasy.nl/
Adverteerder is beoordeeld ★★★★★
8, 16, 32 of 64GB.
Nu leverbaar! Gratis geleverd.
 - iPhone Kopen?**
www.typhone.nl/iPhone_Kopen
Koop de iPhone bij Typhone. Nú Gratis bij Aanbieding. Koop 'm nu!
+ [Producten van Typhone.nl weergeven](#)

Figuur 1

Deze handleiding geeft geen garantie op hoge resultaten. Iedereen wil graag op positie 1 staan in Google. Ook is het goed om te realiseren dat je niet binnen een aantal weken hoog in Google staat. Hier gaat veel tijd inzitten en kost veel werk.

2. Zoekwoorden

Voordat je begint met optimaliseren is het goed om eerst een lijst te maken met zoekwoorden waarop je gevonden wil worden. Het is belangrijk om niet direct de focus te leggen op heel veel verschillende zoekwoorden, maar eerst op ongeveer de 10 belangrijkste. Hierdoor haal je eerder resultaat en word je gevonden op de belangrijkste woorden, wat vaak het meeste oplevert.

Het is belangrijk om te weten hoe vaak er op een bepaald woord gezocht wordt in Google. Hoe vaker dit is, hoe interessanter het woord is (en ook vaak meer concurrentie). Om het zoekvolume te meten, heeft Google een tool ontwikkeld: https://adwords.google.com/o/Targeting/Explorer?_c=1000000000&_u=1000000000&ideaRequestType=KEYWORD_IDEAS

Op basis van het zoekvolume, de relevantie van het zoekwoord en de concurrentie kun je het beste bepalen op welke zoekwoorden je wil focussen. Bij de start van de optimalisatie is het handig om deze zoekwoorden in bijvoorbeeld Excel te plaatsen en daarbij de huidige positie van uw webwinkel te vermelden. Zo kunt u nauwkeurig meten wat het effect is na een aantal maanden.

Tip: het beste kunt je de posities bepalen in een andere browser dan waar je normaal gesproken mee surft op het internet. Google houdt namelijk tijdens het surfen gegevens bij van u en dat kan de resultaten van Google belemmeren.

3. Teksten en landingspagina's

De eerste stap om de webwinkel te optimaliseren voor Google, is het aanpassen van de teksten in jouw webwinkel. Zorg ervoor dat je de teksten die je op de website plaatst niet alleen maar voor zoekmachines schrijft maar ook vooral voor jouw bezoekers. Als deze niet aantrekkelijk geschreven zijn, haakt de bezoeker af. Maar het werkt uiteraard ook andersom, houd ook rekening met Google als u deze teksten schrijft.

Ten eerste is het goed om te bepalen op welke zoekwoorden je gevonden wil worden. Vaak werkt het beste om voor elke zoekterm een aparte pagina aan te maken waarop de bezoeker "landt" wanneer hij in Google klikt op een link. Dit noemt men ook wel een landingspage. Een landingspage hoeft niet per se een speciaal aangemaakte pagina te zijn, maar kan ook bijvoorbeeld een categorie, product of bestaande pagina zijn.

Op landingspagina's kun je het beste de zoekwoord(en) in de titel van de pagina verwerken. Het beste is om alleen het desbetreffende zoekwoord te noemen. Daarnaast is het van belang dat je in de tekst op deze pagina een aantal keren de zoektermen noemt en ook synoniemen gebruikt van de zoekwoorden. Zet de pagina niet helemaal vol met deze woorden maar gebruik het met mate, want Google zal dit anders opvallend vinden waardoor het effect weg is en je misschien daarom wel "gestraft" wordt.

Zorg er daarnaast voor dat er minimaal één keer intern op uw webwinkel gelinkt wordt naar deze pagina. Dat kan in een stuk tekst zijn maar uiteraard ook in de menustructuur. Anders kan Google deze pagina lastig of helemaal niet vinden waardoor de hele optimalisatie voor niets is geweest.

Wil je speciale landspages maken voor bepaalde zoekwoorden die je liever niet in het menu wilt hebben? Dat is dat mogelijk met de software van CCV Shop. Je kunt bij de eigenschappen van een pagina de instellingen van 'Toon in menu' op 'nee' zetten.



4. Metagegevens

Wanneer je de teksten aangepast hebt, is het belangrijk om ook per pagina, categorie en product de metagegevens aan te passen. Metagegevens is informatie dat iets vertelt over een pagina maar is niet te zien op de pagina, categorie of product zelf.

Metagegevens zijn onder andere belangrijk voor Google. De twee belangrijkste gegevens zijn de 'title' en de 'description'. Deze twee gegevens worden onder andere getoond in de organische resultaten van Google. Deze moeten aantrekkelijk geschreven worden zodat klanten op de link in Google gaan klikken. Daarnaast wordt het titelveld ook gebruikt in bijvoorbeeld het tabblad van de browser. Hieronder ziet je een voorbeeld die duidelijk maakt waar de metagegevens zichtbaar zijn in Google.

Webwinkel beginnen? Probeer gratis!
<https://www.ccvshop.nl/webwinkel-beginnen.html> -
Direct een nieuwe webwinkel beginnen. Snel en eenvoudig met hét bekroonde gebruikersvriendelijke webwinkel totaalpakket van **CCV Shop**.

Figuur 2

Title: Webwinkel beginnen? Probeer gratis!

Description: Direct een nieuwe webwinkel beginnen. Stel en eenvoudig met hét bekroonde gebruiksvriendelijke webwinkel totaalpakket van CCV Shop.

Ook is het van belang dat het zoekwoord in de title en description verwerkt wordt. Zoekwoorden worden niet alleen getoond in de zoekresultaten van Google, maar Google 'crawlt' ook deze gegevens om te bepalen hoe relevant een pagina is voor bepaalde zoekwoorden.

Een ander metagegeven is 'keywords', oftewel sleutelwoorden. Dit werd vroeger veel gebruikt en werd door Google ook als belangrijk gezien. Echter is er in het verleden erg veel misbruik gemaakt van dit veld waardoor er nu niets meer mee gedaan wordt door Google. Het kan echter nooit kwaad om dit toch in te vullen.

Voor elke pagina, product en categorie kun jezelf bovenstaande gegevens aanpassen. Als je een pagina, product of categorie wijzigt heb je het tabblad 'Metagegevens'. Daar vind je de invulvelden 'Pagina titel' (title), 'Meta sleutelwoorden' (keywords) en 'Meta omschrijving' (description). Vul deze in voor elke pagina, ongeacht of je deze als belangrijke of minder belangrijke pagina ziet.

5. SEO-aliassen

Nu de pagina's geoptimaliseerd zijn kun je elke pagina een unieke adres/url geven. Oftewel het adres wat je in de adresbalk van de browser ziet. Geef elke pagina, elke categorie en elk product een unieke naam die het liefst alleen uit de zoekwoorden van die pagina bestaat. Ook hier kijkt Google naar om de relevantie te bepalen. Je kunt deze zogeheten SEO-aliassen ingeven bij de eigenschappen van pagina's, categorieën en producten.

Een voorbeeld van een geoptimaliseerde seo-alias:

- **Url zonder SEO-alias:** <http://www.webwinkelnaam.nl/Webwinkel-Page-274055/Informatie.html>
- **Url met SEO-alias:** <http://www.webwinkelnaam.nl/info>

6. Natuurlijke linkbuilding

Volgens experts worden de posities binnen Google voor 30% bepaald uit interne optimalisaties zoals teksten, metagegevens en url's. De overige 70% wordt bepaald door links vanuit externe websites naar jouw webwinkel.

Oftewel: de interne optimalisatie is zeker belangrijk, maar de belangrijkste focus moet liggen op het zoveel mogelijk verkrijgen van linkjes naar jouw webwinkel. Dit noemt men ook wel linkbuilding. Het is echter wel van belang om dit met beleid te doen en niet zomaar overal links te laten zetten op andere websites. Er zijn bijvoorbeeld bedrijven die links verkopen in grote hoeveelheden. Pas hier mee op. Als er verkeerde websites tussen zitten en/of het aantal links in een keer heel erg stijgt, dan kan dit juist negatieve gevolgen hebben voor uw resultaat in Google.

Het is dan ook belangrijk om een natuurlijke linkgroei op te bouwen. Dat houdt eigenlijk twee dingen in: zorg ervoor dat je niet in een keer heel veel links op websites laat zetten en daarna geen nieuwe links krijgt. Zorg er ook voor dat de links die geplaatst worden op websites veel relevantie hebben met de webwinkel en zoekwoorden waar je op gevonden wil worden. Daarnaast is de stelregel, hoe belangrijker de website c.q. hoger deze website in Google staat, hoe interessanter de link op die website.

Het werkt het beste wanneer je elke week een paar uur gaat zitten en gaat zoeken naar een websites waar een linkje op geplaatst kan worden. Als je elke week tussen de 5 a 20 linkjes kunt plaatsen, dan ziet Google dit als natuurlijke linkgroei. Dit werkt erg positief voor de posities binnen Google. Dit is een tijdrovende klus en het eerste resultaat is pas te zien na een aantal maanden, maar dit is wel de beste manier om hoog in Google te komen en te blijven.

7. SEO analyse tool CCV Shop

Met de SEO Analyse tool kun je snel grote en kleine SEO verbeteringen vinden die de conversie en het aantal bezoekers kunnen verhogen. Met de SEO Analyse tool kun je in enkele seconden zelf pagina's in jouw webwinkel scannen. Nadat de scan is uitgevoerd, krijg je direct optimalisatie tips voor jouw webwinkel en kun je direct aan de slag.

Om gebruik te maken van de SEO analyse tool dien je de app in de App Store te downloaden. Dit vind je via: 'Startpunt – App Store' onder de categorie 'ondersteuning'. De instellingen van de SEO Analyse kun je daarna vinden via: 'Startpunt - Mijn webshop - SEO Analyse'.

8. Vragen?

Ik heb een vraag over SEO

We hebben een uitgebreid supportteam dat altijd voor je klaarstaat om te helpen, mocht je vragen hebben of problemen tegenkomen. Van maandag t/m vrijdag zijn onze supportmedewerkers telefonisch bereikbaar via +31(0)88 990 7700 of per e-mail via support@ccvshop.nl.

Aansprakelijkheid

CCV Shop heeft deze handleiding zelf opgesteld. Er kunnen fouten en onvolledigheden in deze uitgave voorkomen. Het gebruik van deze handleiding is geheel voor rekening en risico van de gebruiker. CCV Shop aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor onjuistheden en onduidelijkheden in de tekst. Fouten of onvolledigheden verbeteren we graag. Zou je wanneer je onvolledigheden opmerkt, deze willen e-mailen naar support@ccvshop.nl? Hartelijk dank hiervoor!

Auteursrechten

Alle rechten voorbehouden.

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van CCV Shop.



CCV Shop
Diamantstraat 3
7554 TA Hengelo (Ov)

+31 (0)88 990 7700
support@ccvshop.nl
www.ccvshop.nl

